

**Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования Московской области
«Международный университет природы, общества и человека «Дубна»
(университет «Дубна»)**

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе

_____ С.В. Моржухина

« ____ » _____ 2011г.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

по специальности

080504.65 «Государственное и муниципальное управление»

Форма обучения: очная

Уровень подготовки: специалист

Курс (семестр): 5-й курс, 9-й семестр

г. Дубна, 2011 г.

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Выписка из ГОС ВПО | 4 |
| 2. Аннотация | 4 |
| 3. Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины | 4 |
| 5. Объем дисциплины и виды учебной работы | 5 |
| 6. Разделы (темы) дисциплины | 6 |
| 7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины..... | 12 |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины..... | 13 |
| 9. Формы контроля, перечень выносимых на зачет и экзамен вопросов..... | 13 |

1. Выписка из ГОС ВПО

Дисциплина «Стратегическое управление развитием территории» является дисциплиной специализации.

2. Аннотация

Рабочая программа по дисциплине «Стратегическое управление развитием территории» составлена в соответствии с ГОС ВПО и учебным планом по специальности 080504.65 «Государственное и муниципальное управление» и предусматривает ее изучение в объеме 130 часов в виде лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы студентов с применением современных ИТ. Форма контроля по дисциплине – зачет.

Хорошее владение теорией и практикой управления является неперенным условием выведения российской экономики на качественно новый уровень. Это особенно справедливо тогда, когда Россия приступает к реализации инновационной Стратегии развития на период до 2020 года.

Учебная дисциплина «Стратегическое управление развитием территории» является составной частью программ, по которым осуществляется подготовка в Университете «Дубна» по специальности 080504.65 «Государственное и муниципальное управление». Она непосредственно связан с такими дисциплинами, как «Теория управления», «Исследование систем управления», «Разработка управленческого решения», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Региональная экономика и управление», «Территориальная организация населения», «Муниципальное стратегическое управление», «Инновационные технологии муниципального управления», которые в совокупности формируют базу знаний по проблемам управления организацией, муниципальным образованием, регионом, отраслью, страной. Учебная дисциплина «Стратегия управления развитием территории» является системообразующей, поскольку вся управленческая деятельность на всех уровнях опирается на ее методологические положения.

3. Цель и задачи дисциплины

Представить слушателям базовые основы и вооружить студентов современной теорией и передовыми технологиями стратегического управления, связанными с деятельностью федеральных, региональных и муниципальных органов управления, а также управленческих органов отраслей, корпораций, предприятий, фирм и организаций. В ходе изучения курса решаются следующие задачи:

- комплексное изучение стратегического управления, теоретическое осмысление сущности, функций и методов инновационного – корпоративного управления социально-экономическими процессами в условиях динамично и качественно преобразующихся параметров внешней и внутренней управленческой среды;
- формирование фундаментальных представлений о сущности, структуре и методах стратегического управления;
- изучение факторов и практических методов, обеспечивающих высокую экономическую и социальную эффективность государственного и муниципального управления;
- овладение методологией реализации важнейших элементов стратегического управления – видение, миссия, цели, стратегический анализ, стратегическое

планирование, организация и проведение стратегических изменений, мотивации и стратегического контроля;

- изучение инструментов и методов стратегического анализа и оценки управленческой ситуации и адекватного поведения организаций в российских условиях выстраивания конкурентной стратегии и партнёрства;
- приобретение навыков применения теоретических положений учебной дисциплины в ходе практических занятий, консультаций, деловых игр, тренингов, разбора конкретных управленческих ситуаций, выбора и обоснования вариантов управленческого поведения;
- обеспечение текущего контроля знаний на основе контрольных вопросов и заданий по каждой теме учебной дисциплины;
- закрепление полученных знаний в ходе преддипломной практики на основе специального плана сбора и обобщения эмпирического материала и оценки моделей и систем стратегического управления, применяемых в различных организациях.

Знания, полученные студентами в процессе обучения, позволят решить следующие задачи:

- освоить категории и практические возможности стратегического управления для повышения социальной и экономической эффективности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также на уровне организаций, предприятий и корпораций;
- приобрести навыки стратегического анализа управленческого потенциала субъектов хозяйствования, государственного и муниципального управления, выявления новых, ранее неизвестных и скрытых возможностей и угроз для стабильного функционирования и успешного развития в будущем;
- освоить и применять прогрессивные модели, механизмы и технологии стратегического управления в различных ситуациях, в том числе таких, которые отличаются повышенным динамизмом и неопределённостью.

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе освоения программы учебной дисциплины «Стратегическое управление развитием территории» студенты должны ясно понимать и знать:

- теоретические основы стратегического управления социально-экономическими процессами на всех уровнях;
- сущность и содержание различных подходов, принципов, методов, механизмов и технологий стратегического управления при решении широкой гаммы стратегических, тактических и оперативных задач по обеспечению стабильного функционирования и успешного развития организаций, территориальных образований, регионов, муниципальных образований, страны;
- значение, содержание, структуру и организацию стратегического управленческого процесса, исходя из конкретных ситуаций и в расчете на обоснованный прогноз и благоприятную перспективу.

Студенты должны получить практические навыки применения методов и технологий стратегического управления при помощи деловых игр, тренингов и разбора конкретных ситуаций и реализации практических задач с применением современных информационно-коммуникационных средств.

После освоения программы учебной дисциплины студенты должны уметь (и иметь соответствующие навыки):

- разрабатывать и реализовывать адекватные модели стратегического управления;

- использовать передовые управленческие технологии, процедуры, приёмы применительно к различным ситуациям, опираясь на современные методы и средства;
- обеспечивать стабильное функционирование и развитие объекта управления с учетом изменений внешней и внутренней среды;
- опираясь на новые научные разработки и передовой опыт, анализировать и совершенствовать методы стратегического управления;
- диагностировать, анализировать и оценивать управленческие ситуации, выявлять и, исходя из приоритетов, ранжировать стратегические управленческие проблемы, выявлять и формулировать стратегические, цели, определять эффективные пути их достижения;
- анализировать, опираясь на научный аппарат, внешнюю и внутреннюю среду, выявлять сильные и слабые стороны организации, исходящие угрозы и возможности, находить оптимальные пути адаптации и обеспечения эффективного функционирования и стабильного развития организации.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы (час.)

| Виды занятий | Всего часов | семестр |
|--|-------------|---------|
| | | 5 |
| Общая трудоемкость | 130 | 130 |
| Аудиторные занятия: | 68 | 68 |
| Лекции | 34 | 34 |
| Практические занятия (ПЗ) | 34 | 34 |
| Семинары (С) | - | - |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - |
| Самостоятельная работа: | 62 | 62 |
| Курсовой проект (работа) | - | - |
| Расчетные работы и практические задания | 60 | 60 |
| Реферат | - | - |
| Контрольная работа (тестирование) | 2 | 2 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | зачет | |

Разделы (темы) дисциплины; виды занятий

| Наименование темы | Количество часов | | | Самостоятельная работа | Контрольные формы |
|---|------------------|--------------------|------------|--|---|
| | Всего | Аудиторные занятия | | | |
| | | Лекции и | Практикумы | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Тема 1. Менеджмент инновационного управления развития территорий и регионов: инкорпоративный подход 1.1.Инкорп.механизм развития территориальных и | 24 | 10 | 10 | 16 Изучение теоретического материала. Работа с Интернетом для получения информации по теме о конкурентах | Презентация в ходе деловой игры результатов |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|----|--|---|
| <p>региональных социально-экономических систем.</p> <p>1.2.Формирование инкорпоративной собственности населения как основы устойчивого социально-экономического развития территорий и регионов.</p> <p>1.3.Формирование муниципальных финансово-производственных инкорпоративных организаций</p> | | | | | | |
| <p>Тема 2. Критерии и показатели эффективности социально-экономического развития и роста</p> <p>2.1.Понятие и отличительные признаки эффективности социально-экономического развития и роста.</p> <p>2.2.Формирование системы критериев и показателей эффективности социально-экономического развития.</p> <p>2.3.Качество жизни как интегральный критерий устойчивого социально-экономического развития</p> | | 8 | 8 | 16 | Изучение теоретического материала. Работа с Интернетом для получения информации по теме о конкурентах | Презентация в ходе деловой игры результатов |
| <p>Тема3. Зарубежный опыт инновационного управления развитием территорий и регионов</p> <p>3.1.Понятие конкурентоспособности территории (города) и региона.</p> <p>3.2.Формирование конкурентоспособности территорий и регионов.</p> <p>3.3.Обобщение мирового опыта формирования кластерной конкурентоспособности территорий и регионов.</p> <p>3.4. Формирование конкурентоспособности крупных городов и мегаполисов.</p> <p>3.5. Возможности применения зарубежного опыта для России: капитализация территорий и регионов.</p> | | 8 | 8 | 12 | Изучение теоретического материала. Работа с Интернетом для получения информации по теме о конкурентах | Презентация в ходе деловой игры результатов |
| <p>Тема 4. Управление стратегическими изменениями социально-экономического развития территории.</p> <p>4.1.СЭПИН-менеджмент муниципальной выборной кампании</p> | 8 | 8 | 8 | 10 | Изучение теоретического материала. Работа с Интернетом для получения информации по теме о конкурентах | Презентация в ходе деловой игры результатов |

| | | | | | |
|--|-----|----|----|----|---|
| 4.2.Муниципальная программа СЭПИН – организационная основа развития. 4.3.Структура СЭПИН. 4.4.Начало внедрения СЭПИН-менеджмента | | | | | |
| Подготовка к зачету | 6 | | | 6 | |
| Итоговый контроль | 2 | | | 2 | Зачет: посещение лекций – 40%; участие в деловых играх – 40%; итоговое тестирование – 20% |
| Итого по дисциплине | 130 | 34 | 34 | 62 | |

Самостоятельная работа:

Работа с Интернетом и подготовка к участию в 3-х деловым играх – 62 часов.

Краткое содержание тем

Раздаточный материал по изучению каждой темы курса «Стратегическое управление развитием территории», включает в себя их краткое содержание и изложен на сайте кафедры Государственного и муниципального управления.

Тема 1. Менеджмент инновационного управления развития территорий и регионов: инкорпоративный подход

Инкорпоративный механизм развития территориальных и региональных социально-экономических систем. Формирование инкорпоративной собственности населения как основы устойчивого социально-экономического развития территорий и регионов. Формирование муниципальных финансово-производственных инкорпоративных организаций.

Тема 2. Критерии и показатели эффективности социально-экономического развития и роста

Понятие и отличительные признаки эффективности социально-экономического развития и роста. Формирование системы критериев и показателей эффективности социально-экономического развития. Качество жизни как интегральный критерий устойчивого социально-экономического развития

Тема 3. Зарубежный опыт инновационного управления развитием территорий и регионов

Понятие конкурентоспособность территории (города) и региона. Формирование конкурентоспособности территорий и регионов. Обобщение мирового опыта формирования кластерной конкурентоспособности территорий и регионов. Формирование конкурентоспособности крупных городов и мегаполисов. Возможности применения зарубежного опыта для России: капитализация территорий и регионов.

Тема 4. Управление стратегическими изменениями социально-экономического развития территории

СЭПИН-менеджмент муниципальной выборной кампании. Муниципальная программа СЭПИН – организационная основа развития. Структура СЭПИН. Начало внедрения СЭПИН-менеджмента.

Лабораторный практикум, практические занятия (семинары)

Практические занятия (семинары)

| № раздела дисциплины | Наименование практических занятий (семинаров) | Часы |
|----------------------|---|------|
| Тема 1. | Менеджмент инновационного управления развития территорий и регионов: инкорпоративный подход | 10 |
| Тема 2. | Критерии и показатели эффективности социально-экономического развития и роста | 8 |
| Тема 3. | Зарубежный опыт инновационного управления развитием территорий и регионов | 8 |
| Тема 4. | Управление стратегическими изменениями социально-экономического развития территории | 8 |
| Всего | | 34 |

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная

1. Воронин А.Г. Стратегическое планирование и управление развитием территории / А. Г. Воронин. - М., 2007. - 140с. - (Программа сотрудничества ЕС и России).
2. Поляк Г.Б. Территориальные финансы : Учебное пособие / Поляк Георгий Борисович ; Ред. З.А.Басырова. - М. : Вузовский учебник, 2006. - 480с. - (Вузовский учебник). - ISBN 5-9558-0005-0.
аб. - 2 в наличии 2; ч/з(г) - 1 в наличии 1;
3. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения и хозяйства : Учебное пособие / Симагин Юрий Алексеевич ; Под общ.ред. В.Г.Глушковой; Рец. А.И.Алексеев и др. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2011. - 384с.

Дополнительная

1. Инкорпоративная Россия: перспектива развития. Монография / Сост. В.Л. Асанов Асанов и др. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 200 с. – (Серия: Энциклопедия управленческих знаний. Мастер государственного и муниципального администрирования). ISBN 978-5-317-02336-2.
2. Инновационное управление социально-экономическим развитием территории и регионов. - М.: Муниципальный мир, 2007.
3. Управление развитием территории муниципального образования. - М.: Изд-во РАГС, 2007.

Интернет-ресурсы

| |
|--|
| 1. http://www.incorp-pion.ru/index.php/history |
| 2. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_121206.html |
| 3. http://gov.cap.ru/hierarhy_cap.asp?page=./2008/5805/6060; |

Формы контроля и оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Контроль знаний по курсу «Стратегическое управление развитием территории» проводится по сто балльной системе: Посещение лекций – 40%. Выполнение домашних заданий и участие в деловых играх (активность на практических занятиях) – 40%. Итоговое тестирование – 20%.

Общая (на основе выполнения комплексного индивидуального задания: выполнение домашних заданий и участие в деловых играх, активность на занятиях, тестирование), зачет выставляется в экзаменационную ведомость.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

зачет по курсу

1. Стратегическое управление: предмет, сущность и содержание.
2. Особенности управления в государственной службе.
3. Уровни стратегического управления.
4. Стратегическое планирование. SWOT - анализ
5. Организационные формы и структуры управления.
6. Прогнозирование социально-экономического развития как объект деятельности государственных и муниципальных органов исполнительной власти.
7. Алгоритм разработки стратегического управленческого решения.
8. Основные цели и задачи стратегического контроля.
9. Цели и задачи стратегической информационной системы.
10. Оценка и контроль эффективности стратегических решений.
11. Социокультурные аспекты стратегического управления.
12. Организационная культура стратегического управления и перспективы ее развития в России
13. Понятие и отличительные признаки эффективности социально-экономического развития и роста.
14. Качество жизни как интегральный критерий устойчивого социально-экономического развития.
15. Соотношение стратегического контроля и стратегического планирования.
16. Стратегия и стратегическое управление.
17. Корпоративная культура организации и стиль руководства.
18. Социальная направленность и эффективность государственного и муниципального управления.
19. Маркетинг в стратегическом управлении: сущность и возможности.
20. Методология стратегического управления и методы управленческого воздействия.
21. Системный подход в стратегическом управлении.
22. Использование новых информационных технологий в стратегическом управлении.

23. Современные факторы конкурентоспособности экономических систем.
24. Управление нововведениями.
25. Информационная база управления и использование информационных технологий.
26. Стратегический анализ в управленческой деятельности.
27. Внутренняя и внешняя среда управления.
28. Эволюция и основные достижения мировой управленческой мысли.
29. Сбалансированная система показателей.
30. Формирование и использование интеллектуального капитала.

Тесты «Стратегическое управление развитием территории»

Процесс стратегического управления – это

- a. анализ среды (макросреда, конкурентная среда, внутренняя среда), определение миссии и целей, анализ и выбор стратегии, выполнение стратегии.
- b. определение сферы деятельности и формулирование стратегических установок, постановка стратегических целей и задач для их достижения, формулирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности организации, реализация стратегического плана организации, оценка результатов деятельности и изменение стратегического плана и/или методов его реализации.

Стратегический менеджмент – это

- a. управление организацией по результатам деятельности.
- b. управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как на её основу, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечает вызову со стороны окружения и добивается конкурентных преимуществ, что позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе;
- c. управление организацией, действующей в условиях рынка в условиях «автономного плавания» и связанное с необходимостью принимать самостоятельные решения в любых неожиданных ситуациях.

Источниками стратегического превосходства организации являются

- a. идеи, замыслы, богатое воображение руководства, большой капитал;
- b. отбор персонала, мотивация, организация работы, знание конкурентов;
- c. люди, эффективность, дифференциация, время.

Понятие миссии включает в себя такие характеристики

- a. предназначение, полезность для окружающих, главные отличительные особенности по сравнению с конкурентами, ценностные ориентиры и имидж;
- b. желаемое состояние организации, приносящее максимальную прибыль;
- c. название организации, предмет деятельности, построение организации, финансовые возможности, перспективу развития, показатели прибыли.

SWOT – это анализ

- a. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- b. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- c. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

Компетентное руководство выполнением стратегии предусматривает

- a. внедрение рациональных структур управления, позволяющих менеджерам рационально организовать свою работу;
- b. ясную, твердую ответственность менеджеров за исполнением самых лучших приемов и методов работы, стремление добиться постоянного улучшения результатов;
- c. постоянный контроль за работой менеджеров по реализации портфеля стратегий, систематическое повышение квалификации работников организации.

В современных условиях стратегия – это

- a. конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели;
- b. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- c. набор действий выгодных высшему руководству организации.

Стратегический менеджмент не осуществляет

- a. взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов;
- b. взгляд вне организации, поиск новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптация к изменениям;
- c. в окружении.

Создание стратегии

- a. это в первую очередь предпринимательская деятельность, которой присущи азарт и риск;
- b. это функция управления, заключающаяся в формировании миссии организации, определении целей деятельности и разработке стратегического плана.

Эффективность стратегического управления определяется

- a. прибылью и рациональностью использования производственного потенциала;
- b. своевременностью и точностью реагирования организации на новые запросы со стороны рынка и способностью изменяться в зависимости от изменения окружения.

Корпоративные этические принципы организации должны быть

- a. устными декларациями;
- b. стилем жизни.

Учебно-методические материалы
по дисциплине

**«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Учебная работа студентов по курсу «Стратегическое управление развитием территории» включает в себя:

- регулярное посещение лекций;
- регулярное посещение семинарных занятий и подготовку к ним;
- анализ ситуаций, решение тестов и подготовка сообщений по всем темам курса;
- выполнение домашних заданий по изучению тем курса, то есть подготовку к теоретической части курса и решение задач, выдаваемых на дом;

Одной из основных задач дисциплины является формирование навыков самостоятельной работы студентов, в которую включаются:

- определение содержания и объёма домашних заданий в виде решения тестов и упражнений по темам курса; перечень учебной литературы, которую должен изучить студент /учебники, рекомендуемые студенту могут быть выбраны самим студентом/; определение научной литературы по выбору студента и согласования с преподавателем, которую должен изучить студент;
- консультации в процессе текущей, внеучебной работы при подготовке к контрольным работам, при написании курсовых работ, при подготовке к экзамену;
- работа с нормативно–законодательными документами, учебниками, историческими источниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекции;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций;
- подготовка к зачету.

При изучении курса «Стратегия управления развитием территории» студентам следует уделять очень большое внимание самостоятельной работе, как составляющей учебного процесса. Это обуславливается прикладным характером дисциплины, которая имеет множество примеров, как в повседневной реальной жизни, так и в управленческой организационной практике. К сожалению, как показывает учебная практика, преподаватель лишен физической возможности проиллюстрировать многие из теоретических моделей примерами из жизни, во-первых, из-за ограниченности во времени, а во-вторых из-за поливариантности развития любой управленческой ситуации. Очевидно, что в отличие от естественно–научных и математических дисциплин, гуманитарные управленческие дисциплины, изучая социальную составляющую организационной системы, постоянно сталкиваются с ее динамичным и непредсказуемым человеческим компонентом.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Бизнес-план – документ, который характеризует важнейшие экономические аспекты будущей деятельности организации в условиях рыночных отношений.

Внешняя среда – это совокупность внешних субъектов и сил (факторов), существенным образом влияющих на положение и перспективы организации, на качество управленческих решений и эффективность системы управления организацией.

Внутренняя среда – это совокупность характеристик организации и её внутренних субъектов (сил, слабостей), определяющих её потенциал и обуславливающих уровень функционирования и развития.

Задачи процесса выработка направления развития организации – разработка стратегического видения и миссии, установление стратегических целей и принятие стратегии.

Концепция стратегии организации – состоит в ответе на вопрос о том, каким образом переместить организацию из того места, в котором она находится, в то место в котором она хотела бы находиться, т.е. стратегия включает в себя средства достижения конечных результатов.

Корпоративная культура - совокупность организационных, управленческих, технологических и неформальных межличностных отношений, которая достигается при определенном уровне развития управленческой деятельности и управленческих знаний. Это не только оригинальная смесь ценностей, отношений, норм, привычек, традиций, форм поведения и ритуалов, но и вся материальная и нематериальная среда организации, присущий ей стиль отношений и поведения.

Методология стратегического управления - логическая схема управленческой деятельности, предполагающая взаимосвязанное понимание целей, а также средств и способов их достижения.

Методы стратегического управления – способы реализации функций управления.

Миссия организации – документ описывающий деятельность организации, ее предназначение.

Модель стратегического управления - органичная и целостная совокупность стратегических управленческих принципов, подходов, механизмов, методов и технологий, а также концептуальных взглядов на то, как решать оперативные, тактические и стратегические задачи, выдвигаемые перед организацией (социально-экономической системой).

Парадигма – ключевая идея, лежащая в основе построения научной концепции.

Предмет науки стратегического управления – управленческие отношения, непосредственно затрагивающие экономические, социальные и политические интересы и проявляющиеся в воздействии на общество или на его отдельные элементы с целью их упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствовании управления развитием организаций. Предметом науки стратегического управления являются также методы стратегического управления и тенденции развития практики стратегического управления.

Принцип стратегического управления – это основа руководства деятельностью органов управления всех уровней по достижению стратегических целей организацией. К ним относятся:

- a. установление стратегических целей каждой организацией;
- b. формирование прочной долгосрочной конкурентной позиции приносит более устойчивые выгоды, чем повышение краткосрочной прибыльности;
- c. постановка целей происходит сверху вниз, цели одного управленческого уровня имеют тенденцию к управлению целями и стратегиями следующего уровня. Тем самым появляется возможность направлять руководителей организационных подразделений и руководителей нижнего уровня на достижение таких результатов, которые поддерживали бы достижение общих целей бизнеса и организации.

Реализация стратегии - полный комплекс управленческих действий, связанных с внедрением выбранной стратегии, поддержкой ее выполнения и достижением установленных результатов, а так же это сориентированная на действия практическая административная работа, включающая организацию, финансовое планирование, проведение политики, создание мотивации, культурных условий и методов управления, т.е. все то, что способствует достижению поставленных стратегических целей.

Стратегическая цель – проектируемый сознанием субъекта образ ожидаемого результата. Стратегические цели организации указывают на стратегическое намерение выделить определенную деловую позицию.

Стратегический контроль – это функция стратегического управления, обеспечивающая обратную связь субъекта с объектом управления по реализации стратегии развития организации и – особый вид контроля, направленный на обеспечение соответствия стратегических результатов стратегическим целям.

Стратегический план – это документ, включающий в себя формулировку миссии организации, её целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по её реализации.

Стратегическое планирование – управленческая деятельность, в основе которой лежит определение стратегического плана, системы стратегических целей, выработка и использование механизма их реализации. Стратегические планы разрабатываются на среднесрочный и долгосрочный периоды и включают систему обобщающих показателей предстоящего развития организации, региона, страны.

Стратегическое видение – видение будущего направления развития организации и ее делового курса; важное понятие, определяющее, что организация стремится сделать и какой стать.

Стратегическое видение и выражение его в виде формулировки миссии – это:

- a. четкое понимание того, в какой сфере бизнеса работает организация;
- b. выражение своего видения и миссии ясным, вдохновляющим и стимулирующим образом;
- c. знание того момента, когда необходимо изменить стратегический курс и миссию организации.

Стратегическое управление – деятельность руководящих органов управления по выбору и реализации стратегических приоритетов развития организации. Стратегическое управление реализуется путем определения стратегических целей на основе прогноза развития организации и окружающей ее среды, а также выбора соответствующего типа стратегического поведения в разных фазах экономических и социальных циклов, конкретизации стратегии и ее преобразования в стратегический план.

Стратегическое управленческое решение – это основанный на объективном анализе реальной проблемы и состояния объекта управления вывод о том, какие действия нужно осуществить для того, чтобы сконцентрировать коллективные усилия организации на формирование её конкурентных преимуществ.

Стратегия организации – это действия, предпринимаемые руководством для достижения поставленных стратегических целей.

Стратегия организации – это ответ на следующие вопросы: как расширить бизнес; как удовлетворить потребителя; как превзойти конкурентов; как ответить на изменение рыночных условий; как управлять каждым функциональным подразделением бизнеса; как достигнуть стратегических и финансовых целей.

Стратегия управления – главное, решающее, основное направление управленческой деятельности, которое определяет перспективу прогнозного развития организации и модель ее реагирования на изменения внешней среды.

Формирование стратегии – общая функция руководства (управления, менеджмента), направленная на реализацию видения развития организации, концептуализацию миссии организации, определение стратегических целей деятельности и создание стратегии. Конечный продукт формирования стратегии – стратегический план.

Формирование и реализация стратегии – это решение пяти взаимосвязанных задач:

- a. Решение о том, в каком бизнесе организация будет работать, и формирование стратегического видения, т. е. фактически определение стратегической цели, долгосрочного направления движения и конкретной миссии, которую она должна выполнить.
- b. Преобразование стратегического видения и миссии в конкретные задачи и цели

работы.

- с. Разработка стратегии достижения поставленных целей.
- d. Квалифицированное и эффективное внедрение и использование избранной стратегии.
- e. Оценка результатов работы, изучение новых тенденций и осуществление корректирующих действий в отношении долгосрочных направлений развития, целей стратегии или методов ее реализации в свете фактического опыта, изменяющихся условий, новых идей и возможностей.

Функции стратегического управления – объективно обусловленный вид управленческой деятельности, являющийся содержательным компонентом процесса стратегического управления.

Функция внедрения стратегии – это управленческая (административная) задача, включающая в себя следующие главные аспекты:

- создание организации, способной успешно использовать стратегию;
- разработка финансово плана, направляющего ресурсы в важнейшие для стратегического успеха области;
- проведение поддерживающей стратегию политики;
- создание мотивации для людей, которая стимулировала бы энергичное достижение поставленных целей, при необходимости изменение их обязанностей и производственного поведения таким образом, чтобы они больше соответствовали требованиям успешной реализации стратегии;
- увязывание системы вознаграждения с результатами достижения поставленных целей;
- создание такой культуры компании и делового климата в ней, которые способствовали бы успешной реализации стратегии;
- создание такой внутренней системы поддержки, которая позволяла бы персоналу организации изо дня в день эффективно играть свою стратегическую роль;
- введение практики и программ постоянного повышения квалификации;
- введение системы внутреннего лидерства, необходимой для управления продвижением стратегии вперед и постоянного улучшения ее реализации.

Цель – это выражение управленческих обязательств решать конкретные задачи к определенному времени.

Эффективное стратегическое планирование – определяет то, что организация должна делать и чего она не должна делать, и видения того, в каком направлении она должна двигаться.

Эволюция управленческой мысли - процесс формирования и трансформации совокупности взглядов на систему управления в соответствии с объективными условиями и потребностями экономики в течение исторически длительного периода времени.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения.

В ходе овладения знаниями по «Стратегия управления развитием территории» студентами используется Интернет, как технология делового общения студентов в ходе выполнения домашних заданий при подготовке к деловой игре по каждой теме занятия.

Как показал многолетний опыт использования данного подхода, он способствует индивидуализации образовательного процесса, повышению качества подготовки студентов и формированию у них самостоятельности и творческих способностей.

При изучении курса «Стратегия управления развитием» используются следующие формы обучения:

Лекции, направленные на решение образовательных задач учебного процесса.

Тренинги, направленные на формирование навыков применения полученных знаний.

Деловые игры, способствующие отработке навыков применения полученных знаний в условия конкурентной борьбы.

Контроль знаний по курсу «Инновационные технологии муниципального управления» проводится по сто балльной системе: Посещение лекций – 40%. Выполнение домашних заданий и участие в деловых играх (активность на практических занятиях) – 40%. Итоговое тестирование – 20%

Общая (на основе выполнения комплексного индивидуального задания: выполнение домашних заданий и участие в деловых играх, активность на занятиях, тестирование), зачет выставляется в экзаменационную ведомость.

Материалы, устанавливающие
содержание и порядок проведения
текущего контроля успеваемости и
промежуточных аттестаций

Тестовые задания

Процесс стратегического управления – это

- a. анализ среды (макросреда, конкурентная среда, внутренняя среда), определение миссии и целей, анализ и выбор стратегии, выполнение стратегии;
- b. определение сферы деятельности и формулирование стратегических установок, постановка стратегических целей и задач для их достижения, формулирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности организации, реализация стратегического плана организации, оценка результатов деятельности и изменение стратегического плана и/или методов его реализации.

Первоочередную ответственность

за состояние качества жизни населения городов и районов несут

- a. само население;
- b. органы местного самоуправления;
- c. региональные органы власти;
- d. Федеральные органы власти;
- e. Президент РФ.

Большие шансы на благополучное развитие имеет общество, которое

- a. имеет больше институтов;
- b. имеет больше законов;
- c. меняет свои формальные институты в соответствии с потребностями времени;
- d. меняет свои неформальные институты в соответствии с потребностями времени.

В условиях рыночной экономики актуальной проблемой управления является

- a. создание обществом системы контроля деятельности управленцев на всех уровнях;
- b. создание системы управленческого контроля за обществом на всех уровнях;
- c. низкая адаптивность системы управления к условиям внешней среды;
- d. низкие темпы становления институтов механизма регионального управления.

Повышение продолжительности жизни населения происходит в результате:

- a. эффективного управления;
- b. эффективной системы здравоохранения;
- c. развитых транзакционных отношений и издержек в обществе;
- d. развитых транзакционных взаимоотношений между общественными институтами.

Стратегия управления развитием территории, в первую очередь, – это

- a. управление организацией по результатам деятельности;
- b. управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как на её основу, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечает вызову со стороны окружения и добивается конкурентных преимуществ, что позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе;
- c. управление организацией, действующей в условиях рынка в условиях «автономного плавания» и связанное с необходимостью принимать самостоятельные решения в любых неожиданных ситуациях.

Источниками стратегического превосходства организации являются

- a. идеи, замыслы, богатое воображение руководства, большой капитал;
- b. отбор персонала, мотивация, организация работы, знание конкурентов;

- с. люди, эффективность, дифференциация, время.

Понятие миссии включает в себя такие характеристики

- а. предназначение, полезность для окружающих, главные отличительные особенности по сравнению с конкурентами, ценностные ориентиры и имидж;
- б. желаемое состояние организации, приносящее максимальную прибыль;
- с. название организации, предмет деятельности, построение организации, финансовые возможности, перспективу развития, показатели прибыли.

SWOT – это анализ

- а. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- б. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- с. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

Компетентное руководство выполнением стратегии предусматривает

- а. внедрение рациональных структур управления, позволяющих менеджерам рационально организовать свою работу;
- б. ясную, твердую ответственность менеджеров за исполнением самых лучших приемов и методов работы, стремление добиться постоянного улучшения результатов;
- с. постоянный контроль за работой менеджеров по реализации портфеля стратегий, систематическое повышение квалификации работников организации.

В современных условиях стратегия – это

- а. конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели;
- б. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- с. набор действий выгодных высшему руководству организации.

Стратегический менеджмент не осуществляет

- а. взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов;
- б. взгляд вне организации, поиск новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптация к изменениям;
- с. в окружении.

Создание стратегии

- а. это в первую очередь предпринимательская деятельность, которой присущи азарт и риск;
- б. это функция управления, заключающаяся в формировании миссии организации, определение целей деятельности и разработке стратегического плана.

Эффективность стратегического управления определяется

- а. прибылью и рациональностью использования производственного потенциала;
- б. своевременностью и точностью реагирования организации на новые запросы со стороны рынка и способностью изменяться в зависимости от изменения окружения.

Что, прежде всего, подразумевается под понятием «развитие» применительно к территориям и регионам?

- a. изменение условий жизни человека;
- b. выявление текущих и стратегических тенденций развития;
- c. изменения в экономической, социальной, пространственной, политической и духовной сферах.

Конкурентоспособность российской экономики достигается

- a. благодаря четкому представлению об инкорпоративном пути развития местного сообщества;
- b. за счет создания собственной финансовой среды, которая способствует внедрению инновационных идей и развитию местного производства;
- c. за счет привлечения кредитов, открытия филиалов ведущих предприятий.

Как соотносятся понятия «организационное обучение» и «корпоративное обучение»

- a. понятие «организационное обучение» шире понятия «корпоративное обучение»;
- b. понятие «корпоративное обучение» шире понятия «организационное обучение»;
- c. эти понятия различны.

Как соотносятся понятия «управление» и «менеджмент»?

- a. понятие «управление» шире понятия «менеджмент»;
- b. понятие «менеджмент» шире понятия «управление»;
- c. эти понятия эквивалентны.

Основными факторами, определяющими качество жизни населения территорий и регионов являются

- a. объемы инвестиций;
- b. мнение общества;
- c. компетентность исполнительной ветви власти;
- d. качество принятых законов Госдумой.

Корпоративные этические принципы инкорпоративной организации российского сообщества должны быть

- a. устными декларациями;
- b. общепринятым стилем жизни;
- c. согласованы с вышестоящими органами управления.

Какой из перечисленных принципов является ведущим в формировании институциональных основ инкорпоративной экономики и социальной жизни сообщества

- a. мотивации;
- b. государственного регулирования рынков частной собственности;
- c. договорных отношений и равного совместного владения собственностью;
- d. общественной собственности.

Определите неверный ответ - не может быть субъектом управления

- a. директор;
- b. министр;
- c. свод законов;
- d. коллегия адвокатов;
- e. народ России.

Почему многие управленческие решения выполняются по принципу «хотели как лучше, а

получилось как всегда»

- a. из-за лени и присущего исполнителям нежелания делать вообще какую-либо работу, спущенную сверху;
- b. из-за низкого качества самих управленческих решений;
- c. из-за плохой организации работы по реализации управленческого решения;
- d. из-за низкого уровня профессионализма и мотивации исполнителей;
- e. из-за неадекватной организационной структуры;
- f. первые три варианта;
- g. все перечисленное.

Многие попытки сформировать или преобразовать корпоративную культуру заканчиваются неудачей, потому что

- a. заданные руководством «культурные» цели не ориентированы на результаты бизнеса;
- b. руководством не определены основные ценности коллектива;
- c. неудачно выбрана организационная структура;
- d. верны первый и второй ответы.

Кто в первую очередь должен заниматься формированием имиджа, репутации, а также продвижением территории

- a. государство и местные власти;
- b. местные предприниматели;
- c. рекламные и PR-фирмы, печатные издания;
- d. общественные организации, объединения, ассоциации.

Чтобы изменить социально-экономическое состояние городов и районов, в первую очередь необходимо

- a. повысить эффективность государственного управления в вопросах местного значения;
- b. повысить уровень компетентности муниципальных менеджеров;
- c. увеличить зарубежные инвестиции;
- d. получить кредиты.

Цель инкорпоративной организации российского общества, прежде всего заключается в том, чтобы

- a. дать возможность людям стать собственниками;
- b. дать возможность людям «переделать» собственность;
- c. дать возможность людям стать совместными собственниками.

Эффективность управления развитием муниципального образования неразрывно связана с уровнем

- a. развития экономики;
- b. качества жизни населения;
- c. социально-экономической состоятельности населения;
- d. развития социума.

Главное отличие и преимущество инкорпоративной организации и управления развитием территорий и регионов в том, что

- a. богатства каждого создается вместе с другими;
- b. богатства каждого создаются за счет других;
- c. богатства каждого создаются для других;
- d. богатства каждого – дело его рук.

Главное содержание муниципального управления заключается:

- a. в саморегулировании вопросов местного значения;
- b. в постановке местных социальных, экономических, политических целей, понятных каждому человеку;
- c. в обеспечении личной безопасности и комфорта жизни;
- d. в воздействии с целью изменения уровня социально-экономического развития для обеспечения качества жизни населения;
- e. в разработке и реализации целей комплексного устойчивого развития муниципального образования.

Институциональные основы управления на муниципальном уровне - это

- a. правовые, экономические и организационные формы воздействия на процесс социально-экономического развития муниципального образования;
- b. установление льгот производителям, работающим на насыщение муниципального рынка товарами и продуктами;
- c. разнообразная правовая и финансовая поддержка предпринимателей, участвующих в развитии агропромышленного комплекса и обеспечивающих наполнение рынка потребительских товаров и продовольственных;
- d. прямое участие в развитии инфраструктуры муниципального образования посредством прямого бюджетного финансирования, образования и использования внебюджетных средств и фондов, выпуска займов.

В современных условиях главным компонентом социально-экономического развития выступает

- a. развитие инфраструктуры;
- b. развитие производственной инфраструктуры;
- c. создание всей инфраструктуры жизнеобеспечения и жизнедеятельности человека;
- d. воспроизводство самого человека;
- e. создание условий жизнедеятельности человека;
- f. развитие социальной сферы.

Концептуальные основы эффективного управления развитием территорий и регионов неразрывно связаны

- a. с созданием особой системы управления;
- b. с реформированием муниципальной службы;
- c. с созданием условий, обеспечивающих достойную жизнь человека;
- d. с развитием демократического общества.