

**Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования Московской области «Международный университет природы, общества
и человека «Дубна»
(университет «Дубна»)
Факультет Экономики и Управления
Кафедра Государственного и муниципального управления**

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе

_____ С.В. Моржухина

« 01 » сентября 2011 г.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

по специальности

080504.65 - «Государственное и муниципальное управление»

Форма обучения: очная

Уровень подготовки: *специалист*

Курс (семестр): 4 (7 семестр)

г. Дубна, 2011 г.

I. Пояснительная записка .

Аннотация:

Предлагаемый курс содержит изложение современных знаний о роли и возможностях государства в развитии предпринимательства с акцентом на правовое обеспечение, механизмы и инфраструктуру их реализации, а также на потери и угрозы для предпринимательства от неэффективной политики государства.

Цель курса - дать студентам представление об основных принципах, механизмах формирования и реализации государственной политики в отношении предпринимательства как научных знаниях и как области практической деятельности, призванной стимулировать предпринимательскую активность населения, способствовать реализации потенциала действующих предпринимателей и, тем самым, активизировать социально-экономическое развитие как отдельных муниципальных образований, регионов, так и страны в целом.

Учебная задача курса:

Курс должен дать студентам представление об объективных возможностях и фактических результатах государственного регулирования предпринимательской деятельности; показать общее и специфическое в механизмах, инфраструктуре, информационном обеспечении регулирования для каждого уровня власти; раскрыть особенности ответной реакции предпринимательства на регулирующее воздействие государства.

Курс государственного регулирования предпринимательской деятельности знакомит с основными вариантами политики государства в отношении предпринимательства, возможностями распределения полномочий между различными уровнями власти и включения в разработку и реализацию этой политики предпринимательского сообщества. Информационное и инфраструктурное обеспечение реализации государственной политики рассматриваются как неотъемлемые условия ее

эффективности. Основные механизмы регулирования и поддержки предпринимательства - налоговое и антимонопольное регулирование, инструменты финансовой поддержки, администрирование предпринимательской деятельности, участие в государственных закупках, - являются предметом углубленного изучения, включающего анализ законодательства и практики его применения по результатам опросов предпринимателей. Специальному рассмотрению подлежат и сохраняющиеся угрозы в сфере государственного регулирования предпринимательства, такие как административные барьеры и административная рента.

Настоящий курс предлагается студентам 4 курса по специальности «Государственное и муниципальное управление». Курс рассчитан на 34 часа лекций и 34 часа семинарских занятий.

Знания, полученные в процессе изучения данного курса, в дальнейшем используются при изучении профессиональных дисциплин специализации и в самостоятельной практической работе студентов.

В ходе изучения данного курса широко используется монографическая литература, активно привлекаются ресурсы Интернет.

Данный курс удовлетворяет основным требованиям, предъявляемым ГОС к дисциплинам, которые изучаются студентами по специальности 080504.65 «Государственное и муниципальное управление».

Профессиональная направленность программного материала: курс направлен на глубокое ознакомление слушателей с задачами, стоящими перед органами власти всех уровней в области регулирования предпринимательской деятельности, с механизмами, инфраструктурным и информационным обеспечением, необходимыми для их реализации. Программа предусматривает всесторонний анализ основных вопросов государственного регулирования предпринимательства, включая законодательство, механизмы и практику правоприменения, результаты регулирующего воздействия и ответную реакцию бизнеса, а также зарубежный опыт. В качестве доказательных иллюстраций ключевых

результатов используются данные статистики и ряда актуальных опросов предпринимателей, представителей экспертного сообщества, органов власти.

Данный курс может быть полезен в первую очередь тем студентам, которые рассматривают для себя возможность государственной и муниципальной службы, а также работы в государственных и муниципальных учреждениях со специализацией в области регулирования предпринимательской деятельности. Ценный багаж знаний даст курс и тем, кто предполагает заняться научно-исследовательской, аналитической и преподавательской работой в области государственного и муниципального управления.

Поскольку курс позволяет ознакомиться с основными регулируемыми требованиями и ограничениями для предпринимательской деятельности со стороны органов власти всех уровней, постольку он может быть полезен и тем студентам, которые рассматривают для себя возможность предпринимательского старта или работы в малых и средних фирмах в качестве наемных управляющих и специалистов.

Программа курса предусматривает, помимо лекций, активное участие слушателей в учебном процессе и семинарах; возможно написание курсовых работ по проблематике курса. Кроме того, желающим может быть предложено участие в НИР по проблематике государственного регулирования предпринимательства, осуществляемых исследовательскими подразделениями ГУ – ВШЭ, а также рядом АНО - Независимым институтом системных исследований проблем предпринимательства, Бизнес – Тезаурусом. В обязательную самостоятельную работу студента входит освоение теоретического материала, что предполагает использование дополнительной информации, включая рекомендуемую литературу из списка дополнительной, а также ресурсов Интернет, деловой прессы и т.п.

Требования к студентам: Для успешного изучения курса студенты должны обладать базовыми знаниями в области микро- и макроэкономики, институциональной экономики, практики государственного управления,

правового обеспечения государственного управления, анализа и оценивания государственных программ и государственных политик, экономической социологии. Студенты должны также иметь представление об основных принципах и методах экономической и социальной статистики.

В результате изучения курса студент должен:

- *знать* основные особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования предпринимательской деятельности, находящиеся в руках государства;
- *уметь* анализировать меры государственной политики в области предпринимательства с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности;
- *понимать* место предпринимательства в социально-экономической политике государства с учетом особенностей переходной и зрелой рыночной экономики;
- *иметь представление* об основных задачах и механизмах государственного регулирования предпринимательства применительно к каждому уровню власти;
- *обладать навыками применения методов* анализа и оценивания государственных программ и государственных политик, социологического и статистического анализа различных аспектов развития предпринимательства. *Формы проведения занятий: лекции, семинары, практические задания, индивидуальные консультации.*

Самостоятельная работа студентов:

В ходе изучения настоящего курса значительное место отводится самостоятельной работе студентов, что диктуется как ограниченностью учебного времени, так и обилием информации и вторичных источников. На лекциях и в ходе семинарских занятий будут рассмотрены только основные – важные в методологическом и теоретическом плане – вопросы,

значительный объем учебного материала, в основном фактического характера, будет вынесен на внеаудиторное изучение. В данной связи, по каждой теме лекционного и/или семинарского занятия предложена основная литература и дополнительные источники; прочая литература и ресурсы Интернет должны изучаться самостоятельно.

Рекомендуется знакомиться с предложенной литературой после каждого очередного лекционного занятия с тем, чтобы вопросы, которые, по мнению слушателей, отражены в ней неполно или противоречиво, могли быть прокомментированы преподавателем далее по ходу изучения курса.

Формы контроля включают:

Текущий контроль работы студентов предполагает выполнение студентами практических заданий и самостоятельной исследовательской работы в форме эссе.

Итоговый контроль – экзамен

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

1) выступление с докладом на выбранную тему. При этом необходимо: изложить кратко (10-15 мин.) основное содержание подготовленного текста; выделить главную авторскую мысль; рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса; высказать свои комментарии по поводу изложенного; ответить на вопросы;

2) активность тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по обсуждаемой теме.

Эссе должно составлять порядка 12-14 страниц (шрифтом 14 пт в 1,5 интервала) и оценивается по следующим критериям:

- 1) авторский взгляд на проблему
- 2) умение выделить объект, предмет, сформулировать проблемы, рассматриваемые в эссе
- 3) уровень аргументации
- 4) знание текущей реальной ситуации по проблеме.

Эссе выполняется не позднее предпоследней недели модуля, экзамен проводится в конце лекционного курса в присутствии преподавателя и предполагает ответ на два поставленных вопроса и одно практическое задание. Вопросы составляются с учетом материала, пройденного на лекционных занятиях.

Полученные студентами баллы суммируются, итоговая оценка выставляется по 10-балльной шкале исходя из полученной суммы баллов:

- От 0 до 3 баллов – «неудовлетворительно»,
- от 4 до 5 баллов - «удовлетворительно»,
- от 6 до 7 баллов - «хорошо»,
- от 8 до 10 баллов – «отлично».

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Общая трудоемкость	130	130
Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Практические занятия (семинары)	34	34

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа	62	62
Курсовые работы/рефераты	28	28
Эссе	16	16
Промежуточная аттестация (экзамен)		экзамен

II. Тематический расчёт часов.

№ п/п	Тема занятия	Лекции	Семинары	Всего ауд. часов	Самост. работа	Всего часов
1	Предпринимательство как сектор рыночной экономики и объект политики государства	6	6	12	12	36
2	Формирование государственной системы поддержки предпринимательства в РФ	6	6	12	10	36
3	Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: налоговое регулирование, доступ к финансам	6	6	12	10	36
4	Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: административные барьеры, государственные закупки.	6	6	12	10	36
5	Защита конкуренции в отношениях крупного и малого бизнеса, легализация предпринимательской деятельности: роль государства	6	6	12	10	36
6	Региональные программы поддержки предпринимательства	4	4	8	10	26

	Всего часов	34	34	68	62	130
	Экзамен					

Содержание программы

Тема 1. Предпринимательство как сектор рыночной экономики и объект политики государства

Лекция 1. Основные вопросы:

1. Что такое предпринимательство.
2. Определение МСП в ЕС, США, Японии.
3. Качественные особенности отдельного МП и сильные/слабые стороны сектора малый бизнес. Преимущества, которые получает экономика, где развит сектор МСП.
4. Роль сектора МСП в странах с развитой рыночной экономикой в прошлом и в настоящее время.
5. Причины роста роли сектора МСП с 80-х годов XX века.
6. Основные принципы политики социального рыночного хозяйства. Цели, направления и инструменты этой политики на примере Германии.
7. Институциональная база политики в сфере предпринимательства.
8. Субъекты малого предпринимательства в России (определения 1991, 1995, 2007гг.).
9. Динамика показателей развития российских МП, сравнительной эффективности МП, вклада МП в макроэкономические показатели (по данным Росстата).

Лекция 2. Основные вопросы:

1. Необходимый и фактический уровень развития предпринимательства в России. Сравнение со странами с переходной и развитой рыночной экономикой.
2. Информационное обеспечение разработки и реализации государственной политики в сфере предпринимательства.

3. Возможности и результаты оценки показателей российского сектора МСП по определениям, сопоставимым с ЕС и США.
4. Законодательные основы политики государства в сфере предпринимательства.
5. Органы власти, ответственные за разработку и реализацию политики в сфере предпринимательства.
6. Федеральные программы поддержки предпринимательства как организационные механизмы реализации политики государства.
7. Оценки предпринимателей влияния политики поддержки предпринимательства на условия и результаты деятельности (по результатам опросов предпринимателей).

Литература основная:

1. Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее. - М.: Новое изд-во, 2004. Гл.3,4.
2. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. – М.: Международный университет в Москве, 2006, Гл. 1, 11, 12, 13, 14.

Литература дополнительная:

1. Исследование эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. – М. НИСИПП, 2003.
2. Принципы и процедуры оценки целесообразности мер государственного регулирования. М. – ТЕИС, 2005.
3. Система поддержки и развития малого предпринимательства за рубежом. – М. Уникум Пресс, 2003.

Семинар 1. Предпринимательство как объект государственного регулирования: возможности и ограничения

Вопросы для обсуждения:

1. Что значит для экономики развитое предпринимательство.

2. Специфика государственного регулирования предпринимательской деятельности.

3. Предпринимательство в России: ожидания и результаты переходного периода; повестка дня.

4. Законы и правоприменение: что создает больше проблем для российских предпринимателей.

5. Что государство «знает» о предпринимательстве: адекватность и асимметрия информационных ресурсов.

Литература основная:

1. Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее. - М.: Новое изд-во, 2004. Гл.3,4.
2. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. – М.: Международный университет в Москве, 2006, Гл. 1, 11, 12, 13, 14.
3. Исследование эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. – М. НИСИПП, 2003.

Литература дополнительная:

1. Исследование эффективности Гутник В.П. Политика хозяйственного порядка в Германии. – М. Экономика, 2002.
2. государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. – М. НИСИПП, 2003.
3. Система поддержки и развития малого предпринимательства за рубежом. – М. Уникум Пресс, 2003.

Тема 2. Формирование государственной системы поддержки предпринимательства в РФ

Лекция 1. Основные вопросы:

1. Федеральные программы поддержки предпринимательства.
2. Программы поддержки инновационных предприятий.
3. Программы поддержки зарубежных инвесторов.

Лекция 2. Основные вопросы:

1. Программы поддержки отечественного производителя.
2. Нормативно-правовые акты, регулирующие ввоз импортной продукции.
3. Таможенное регулирование: пошлины, квоты, акцизы.
4. Федеральные программы организации свободных экономических зон.

Лекция 3. Основные вопросы:

1. Поддержка социально-ориентированных предприятий.
2. Целевые федеральные и региональные программы поддержки социально значимых предприятий: трудоустройство инвалидов, социально незащищённых категорий граждан, молодёжи, организация временной занятости и т.д.
3. Региональные программы поддержки малых и средних предприятий: современные принципы государственной политики.

Тема 3. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства

Лекция 1. Основные вопросы:

1. Налоговое регулирование как основное направление политики государства в сфере предпринимательства.
2. Налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
3. Влияние налогообложения на состояние бизнеса и поведение предпринимателей.
4. Роль налоговых поступлений от малого предпринимательства в формировании бюджетов всех уровней.
5. Обеспечение малым предприятиям доступа к финансовым и кредитным ресурсам как основное направление поддержки предпринимательства.

6. Механизмы финансовой поддержки предпринимателей: спрос и предложение.

Лекция 2. Основные вопросы:

1. Административные барьеры и их влияние на условия развития предпринимательства.
2. Проблемы измерения затрат на преодоление административных барьеров. Возможности использования статистики и результатов опросов предпринимателей.
3. Меры по де бюрократизации экономики: новое в законодательстве; ожидавшееся и фактическое влияние на малое предпринимательство.
4. Привлечение МСП к государственным закупкам как основное направление поддержки предпринимательства.
5. Зарубежный опыт привлечения малых и средних предприятий к участию в государственных закупках.
6. Участие российских малых предприятий в закупках для государственных и муниципальных нужд: законодательное регулирование, механизмы привлечения.
7. Практика участия малых предприятий в закупках для государственных нужд (по результатам опросов предпринимателей).

Литература основная:

1. Ведомственная среднесрочная программа МЭРТ поддержки малых и средних предприятий, сайт: <http://smb.economy.gov.ru/index>
2. Изучение влияния специальных режимов налогообложения на условия развития малого и среднего предпринимательства с 1 января 2003г. и выработка предложений по дальнейшему улучшению предложений. – М. Бизнес – Тезаурус, НИСИП, ТПП, 2005.
3. Исследование административных барьеров в 4 регионах. – М.: Бизнес – Тезаурус, 2005.

4. Мониторинг административных барьеров на пути развития малого бизнеса в России, Центр экономических и финансовых исследований и разработок, сайт: www.cefir.ru .
5. Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее. - М.: Новое изд-во, 2004. Гл.3.
6. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. – М.: Международный университет в Москве, 2006, Гл. 11.
7. Федеральный закон №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», 2007г.

Литература дополнительная:

8. Разработка предложений по улучшению ситуации в области административного, налогового и таможенного регулирования сектора ИТК (с упором на малый бизнес). - М, Бизнес – Тезаурус, 2004.
9. Система поддержки и развития малого предпринимательства за рубежом. – М. Уникум Пресс, 2003.

Семинар 4. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Специальные налоговые режимы и налоговые льготы: может ли предприниматель обойтись без них.
2. Величина налогов и практика налогового администрирования: что сегодня «больнее» для предпринимателя.
3. Куда направить налоги от предпринимательства: позиция государства и предпринимателей.
4. Государство как незаменимый участник решения финансовых проблем предпринимательства: компетенция, инструменты, практика.
5. Административные барьеры для предпринимательства: роль государства как создателя и возможности государства по их снижению.

6. Затраты на преодоление административных барьеров: проблемы и результаты измерения.

7. Участие малого бизнеса в государственных и муниципальных закупках: законодательное регулирование и механизмы привлечения.

8. Конкурентоспособность малых предприятий на рынке государственных и муниципальных закупок: миф или реальность.

Литература основная:

1. Изучение влияния специальных режимов налогообложения на условия развития малого и среднего предпринимательства с 1 января 2003г. и выработка предложений по дальнейшему улучшению предложений. – М. Бизнес – Тезаурус, НИСИП, ТПП, 2005.
2. Мониторинг административных барьеров на пути развития малого бизнеса в России, Центр экономических и финансовых исследований и разработок, сайт: www.cefir.ru.
3. Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее. - М.: Новое изд-во, 2004. Гл.3.
4. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. – М.: Международный университет в Москве, 2006, Гл. 11.

Литература дополнительная:

5. Исследование административных барьеров в 4 регионах. – М.: Бизнес – Тезаурус, 2005.
6. Система поддержки и развития малого предпринимательства за рубежом. – М. Уникум Пресс, 2003.
7. Ведомственная среднесрочная программа МЭРТ поддержки малых и средних предприятий, сайт: <http://smb.economy.gov.ru/index>

8. Федеральный закон №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», 2007г.

Тема 5. Защита конкуренции в отношениях крупного и малого бизнеса, легализация предпринимательской деятельности: роль государства

Лекция 1. Основные вопросы:

1. Защита конкуренции через законодательное регулирование контрактных отношений между малыми и крупными предприятиями.
2. Защита конкуренции через законодательное регулирование отношений бизнеса и власти.
3. Теневое предпринимательство как ответная реакция на политику государства.
4. Масштабы теневой деятельности (по результатам опросов предпринимателей).
5. Пути ограничения масштабов теневого предпринимательства

Литература основная:

1. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. – М.: Международный университет в Москве, 2006, Гл. 8.
2. Взаимодействие малого и крупного бизнеса. – М. Институт предпринимательства и инвестиций, 2003.

Литература дополнительная:

3. Антимонопольное регулирование вертикальных ограничивающих контрактов: российская практика в контексте мирового опыта. – М. ТЕИС, 2004.
4. Баткилина Г.В., Гахокидзе Н.С. Предпринимательские сети в системе интеграционных связей малых и крупных предприятий как фактор реформирования экономики. – М. ИЭ РАН, 2003.
5. Ненаблюдаемая экономика: попытка количественных измерений. – М.: Финстатинформ, 2003.

6. Система поддержки и развития малого предпринимательства за рубежом. – М. Уникум Пресс, 2003.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	семинары (часы)
1	2	3	4
2	1	Предпринимательство как объект государственного регулирования: возможности и ограничения	8
3	2	Формирование государственной системы поддержки предпринимательства в РФ	6
4	3	Современные принципы государственной политики в области предпринимательства	6
5	4	Современные принципы государственной политики в области предпринимательства	6
6	5	Защита конкуренции в отношениях крупного и малого бизнеса, легализация предпринимательской деятельности: роль государства	8
7		Итого	34

Методическое обеспечение курса

Основная литература:

1. Кушлин В.И., ред., Государственное регулирование рыночной экономики. Учебник. М: Изд-во РАГС. 2008.

2. Предпринимательство : учеб. для вузов. / М.Г.Лапуста, А.Г.Поршнев, Ю.Л.Старостин и др.; под ред. М.Г.Лапусты - М.: ИНФРА-М, 2007.
Гриф МО

Дополнительная литература:

3. Федеральный закон №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», 2007г.
4. Федеральный закон 88-ФЗ от 14.06.95 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»
5. Закон г. Москвы «Об основах малого предпринимательства в г. Москве» № 14 с дополнениями и изменениями.
6. Закон г. Москвы № 44 от 22.10.97 «О социальном партнёрстве» (С изменениями и дополнениями).
7. «О мерах государственной поддержки малого предпринимательства» Г. Греф, Доклад на заседании Правительства РФ 24.05.2006 г., официальный сайт Правительства РФ.
8. «О комплексной целевой программе развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москве на 2007-2009 гг.» Постановление Правительства Москвы от 29.06.2006
9. Акимов О.Ю., Методологические и теоретические проблемы развития малого предпринимательства. Астрах. гос. техн. ун-т. Астрахань: Астрах. гос. техн. ун-т, 2004.
10. Алисов А.Н., Управление развитием социально-ориентированной экономики региона. М. Изд-во «Проспект», 2004.
11. Анфимова А.Ю. Управление развитием социальных функций малых и средних предприятий. Монография. М.: ИСЭ – 2010
12. Антимонопольное регулирование вертикальных ограничивающих контрактов: российская практика в контексте мирового опыта. – М. ТЕИС, 2004.

13. Баткилина Г.В., Гахокидзе Н.С. Предпринимательские сети в системе интеграционных связей малых и крупных предприятий как фактор реформирования экономики. – М. ИЭ РАН, 2003.
14. Гербер Майкл Э. Малый бизнес: от иллюзий к успеху: возвращение к мифу предпринимательства. (Пер. с англ. К. Негинский) Пер.: Gerber Michael E. The E-myth revisited 2001. М.: Олимп-Бизнес, 2005.
15. Гутник В.П. Политика хозяйственного порядка в Германии. – М. Экономика, 2002.
16. Захаров Н.И. Социальные регуляторы деятельности российского государственного служащего. – М., Издательство РАГС, 2002.
17. Изучение влияния специальных режимов налогообложения на условия развития малого и среднего предпринимательства с 1 января 2003г. и выработка предложений по дальнейшему улучшению предложений. – М. Бизнес – Тезаурус, НИСИПП, ТПП, 2005.
18. Исследование административных барьеров в 4 регионах. – М.: Бизнес – Тезаурус, 2005.
19. Кисилева В.В., Колосницына М.Г. Государственное регулирование инновационной сферы. Уч. пособие. М.: Издательство Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008 г.
20. Малый бизнес Москвы. Аналитические материалы 2001-2004 г.г., Департамент поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы, М. 2005.
21. Направления повышения эффективности использования муниципальной собственности Инты (Республика Коми). – М., НИСИПП, 2005.
22. Нефёдов В.Н., Нефёдов И.В., Взаимодействие власти и бизнеса: преодоление административных барьеров: материалы комплексного социологического исследования, Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской акад. гос. службы, 2005.

23. Принципы и процедуры оценки целесообразности мер государственного регулирования. М. – ТЕИС, 2005.
24. Разработка предложений по улучшению ситуации в области административного, налогового и таможенного регулирования сектора ИТК (с упором на малый бизнес). - М, Бизнес – Тезаурус, 2004.
25. Система поддержки и развития малого предпринимательства за рубежом. – М. Уникум Пресс, 2003.
26. Стратегия развития предпринимательства в региональном секторе экономики. – М. Наука, 2002.
27. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. М.: Международный университет в Москве, 2006. – 322 с.
28. Шестоперов О.М., Шамрай А.А. Роль торгово-промышленной палаты Российской Федерации и территориальных торгово-промышленных палат в развитии микрофинансовых организаций и сектора микрофинансирования в регионах России. – М., НИСИПП, 2006.
29. Это страшное слово аренда. Анфимова А.Ю. Деловой партнёр МТПП, № 5-6 (14-15) 2006, с. 12

Примерные темы эссе¹

1. Государственная политика в области предпринимательства: где начинается поддержка; кого и зачем поддерживать; специфика поддержки на федеральном, региональном и местном уровне.
2. Опыт государственной поддержки МСП в странах с развитой рыночной экономикой (США, Германия, Великобритания, Япония, ... – по выбору). Какие ориентиры возможны для России?
3. Деятельность международных организаций по поддержке малого предпринимательства в России (ЕБРР, USAID, Фонд Евразия, ОЭСР, ТАСИС, Группа Всемирного банка, ЮНИДО и др.): влияние

¹ По согласованию с преподавателем, студенты могут выбрать и иные темы, формулировка и содержание которых должны соответствовать проблематике данного курса.

на формирование и реализацию российской политики в сфере предпринимательства.

4. Направления изменений законодательных основ политики государства в сфере предпринимательства, вероятные последствия последних изменений законодательства. (Постановление Совета Министров РСФСР №406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» (1991г.), федеральные законы №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (1995г.) и №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (2007г.)).
5. Новые подходы к поддержке предпринимательства на федеральном уровне. Ведомственная программа МЭРТ по сравнению с ранними федеральными программами: новизна и преимущества.
6. Эффективность поддержки предпринимательства: возможные подходы к измерению и оценке.
7. Что государство «знает» о предпринимательстве: адекватность и асимметрия официальных информационных ресурсов, область специальных обследований предпринимателей.
8. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности в России и в странах с развитой рыночной экономикой (США, Германия, Великобритания, Япония – по выбору): подходы и результаты.
9. Эволюция принципов и механизмов финансовой поддержки предпринимательства: от федеральных программ поддержки к ведомственной программе МЭРТ.
10. Государство как создатель и «борец» с административными барьерами (на примере законодательной регламентации процедур регистрации, лицензирования – по выбору).
11. Вчерашние и сегодняшние возможности изъятия административной ренты на федеральном, региональном, местном уровне (на примере

законодательной регламентации процедур регистрации, лицензирования, контроля и проверок – по выбору).

12. Обеспечение государством гарантированного рынка сбыта для предпринимателей: потенциальные возможности и российская практика.
13. Равные условия конкуренции для малого и крупного бизнеса: необходимы, возможны, обеспечены государством? (С использованием Закона о защите конкуренции).
14. Развитие законодательства в сфере предпринимательства: влияние на причины и масштабы теневой деятельности.

VII. Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Определения субъектов сектора МСП в ЕС, США, Японии: используемые критерии.
2. Качественные особенности малых предприятий и сильные/слабые стороны сектора малый бизнес.
3. Преимущества экономики, где развит сектор МСП.
4. Роль сектора МСП в странах с развитой рыночной экономикой.
5. Причины роста роли сектора МСП с 80-х годов XX века в промышленно развитых странах.
6. МП в сравнении с крупным бизнесом: есть ли преимущества?
7. Институциональная база политики в сфере предпринимательства.
8. Как реализовать преимущества и нивелировать недостатки МП в сравнении с крупным бизнесом?
9. Поддержка предпринимателей и малых предприятий: в чем сходство и различие?
10. МП – слабые, сильные, все: какие из них поддерживать и как?
11. Субъекты малого предпринимательства в России.
12. Сравнительная характеристика вклада МП в экономику России, стран ЕС.

13. Законодательные основы государственной политики в сфере малого предпринимательства в РФ.
14. Федеральные программы поддержки предпринимательства: просчеты в разработке и результатах.
15. Возможна ли (и какая) поддержка МП на федеральном уровне?
16. Каковы могут быть последствия содействия развитию МП в регионах с различным уровнем социально-экономического развития?
17. Белые пятна на информационном портрете российского предпринимательства.
18. Источники информации по малому предпринимательству: возможности использования в целях политики поддержки предпринимательства.
19. Ведомственная среднесрочная программа МЭРТ поддержки малых и средних предприятий: новые принципы поддержки.
20. Ведомственная среднесрочная программа МЭРТ поддержки малых и средних предприятий: основные механизмы поддержки.
21. Федеральный закон №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: новое в политике государства.
22. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
23. Налоговое администрирование и величина налогов как инструменты политики в отношении малого предпринимательства.
24. Влияние налогового администрирования на малое предпринимательство.
25. Есть ли у государства возможность увеличить налоговые поступления от малого предпринимательства?

26. Финансовые проблемы предпринимательства: необходимость поддержки государства.
27. Финансовые проблемы предпринимательства: инструменты поддержки государства.
28. Предложение и спрос на финансовую поддержку государства со стороны малого предпринимательства.
29. Основные сферы администрирования предпринимательской деятельности: законодательные основы.
30. Административные барьеры для предпринимательства на различных этапах развития бизнеса.
31. Проблемы измерения административных барьеров;
32. Дебюрократизация экономики: новое в законодательстве.
33. Дебюрократизация экономики: закон и правоприменение.
34. Дебюрократизация экономики: мера ответственности центра, регионов, местной власти.
35. В чем причины «недополученного эффекта» от дебюрократизации экономики?
36. Участие малых предприятий в закупках для государственных нужд: законодательство и реальность.
37. Проблемы участия МП в закупках для государственных нужд: мера ответственности государства.
38. Преимущества для МП от сотрудничества с крупными предприятиями: собственные возможности, помощь государства;
39. Теневое предпринимательство: благодаря или вопреки закону?

VIII. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В ходе учебного процесса студентам предлагаются демонстрационные материалы (таблицы, схемы, диаграммы по изучаемым темам (слайды).

Для дополнительных консультаций используется электронная почта (студенты могут обращаться к преподавателю с вопросами по текущему

курсу, а также за консультациями по поводу дополнительной литературы, справочных данных и т.п.).

Интернет-ресурсы:

Для самостоятельной работы студентам рекомендуется обращаться к текущим публикациям и информации, помещаемой на следующих сайтах Интернет, целиком посвященных проблематике развития предпринимательства, где содержится информация законодательного, аналитического, консультационного характера:

www.opora.ru – сайт общественной организации объединений предпринимателей ОПОРА РОССИИ

www.mbm.ru — сайт Департамента поддержки малого и среднего бизнеса Москвы.

<http://smb.economy.gov.ru/index> - сайт Информационного центра поддержки малого предпринимательства МЭРТ РФ (портала малого бизнеса)

www.siora.ru – сайт Российского агентства поддержки малого предпринимательства

www.rcsme.ru – сайт Ресурсного центра по малому предпринимательству (содержащий специальный раздел «Библиотека по малому предпринимательству»)

www.nisse.ru – сайт Независимого института системных исследований проблем предпринимательства с отчетами, аналитикой, мнениями экспертов по проблемам развития частного предпринимательства в России

www.binec.ru – сайт Московского центра деловой информации о малом предпринимательстве Москвы и инфраструктуре его поддержки

www.allmedia.ru – Российский деловой портал “Альянс Медиа”.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

В целях обеспечения качественного современного учебного процесса аудитории для занятий должны быть оборудованы следующими техническими средствами обучения:

1. Персональный компьютер (ноутбук)
2. Мультимедийный проектор
3. Экран проекционный
4. Стенд для графических работ с комплектом цветных маркеров.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

Бизнес [англ. business] – это 1) экономическая деятельность, дающая прибыль; 2) любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды.

Бизнес-инкубатор — это организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей.

Венчурный капитал (англ. Venture Capital) — капитал инвесторов, предназначенный для финансирования новых, растущих или борющихся за место на рынке предприятий и фирм (стартапов) и поэтому сопряженный с высокой или относительно высокой степенью риска; долгосрочные инвестиции, вложенные в рискованные ценные бумаги или предприятия, в ожидании высокой прибыли.

Государственная поддержка предпринимательства - система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Меры государственной поддержки направлены на стимулирование активности хозяйствующих субъектов рынка и на оказание им содействия в хозяйственной деятельности. К таким мерам относят льготы, предоставление кредитов, обеспечение госзаказами и т.д.

Государственные и муниципальные предприятия — это такие производственные (в широком смысле слова) образования, которые создаются государством и органами местного самоуправления, наделяются ими необходимыми средствами и на коммерческих принципах действуют в соответствии с теми целями и задачами, которые для них определяют учредители.

Инновационный бизнес — научно-технический или технологический бизнес.

Коммерческие организации – предприятия и организации с правами юридического лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, которые могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий, функционирующих на основе коллективной собственности и имеющих нескольких собственников.

Компания [фр. *compagnie*] – торговое, промышленное, транспортное, страховое и т.д. предприятие.

Лизинг (англ. *leasing* — аренда) — долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором.

Малый и средний бизнес – принятое обозначение совокупности мелких и средних частных предприятий (компаний), прямо не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике.

Малый предприниматель - субъект экономической деятельности и гражданин, проживающий на конкретной территории, заинтересован в получении максимальной предпринимательской прибыли, необходимых ресурсов для сохранения и развития своего бизнеса на приемлемых условиях, в стабильности и устойчивости социальной, политической, экономической и экологической ситуации на территории, повышении качества жизни. Критерием удовлетворения указанных интересов является, в первую очередь, наиболее полное удовлетворение личных интересов, интересов семьи и ближайшего окружения, затем коллектива предприятия и, в последнюю очередь, публичных интересов.

Микрофинансирование (англ. microfinance) - это вид деятельности, связанный с оказанием финансовых услуг, как правило, начинающим субъектам малого предпринимательства и является эффективным инструментом в достижении более свободного доступа малых предприятий к источникам финансирования и, что особенно важно, позволяет многим стартовым предприятиям начать с нуля свой собственный бизнес.

Государственный заказ (сокращенно госзаказ) — заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных (муниципальных) бюджетов и внебюджетных источников финансирования

Государственные фонды поддержки малого предпринимательства - учрежденные уполномоченными на то федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (органами местного самоуправления) фонды, в уставном капитале которых участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований составляет не менее 50 процентов. Доходы от деятельности Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства остаются в их распоряжении, не подлежат налогообложению и направляются на реализацию целей и задач, предусмотренных в настоящем Федеральном законе. Фонд поддержки малого предпринимательства является юридическим лицом. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации", Статья 8.

Объект предпринимательской деятельности - производство товаров, услуги или выполнение работ; все они в условиях рыночной экономики приобретают форму товара.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов

местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предпринимательство - это новаторская инициативная деятельность субъектов собственности, направленная на создание экономических и организационных условий с целью производства материальных благ и услуг и получения прибыли.

Предпринимательство – это самостоятельная, т.е. своей волей и в своем интересе, инициативная деятельность дееспособных граждан и их объединений, представляющая собой систему постоянно и целенаправленно выполняемых действий с целью реализации личных способностей и удовлетворения потребностей других лиц и общества в товарах, работах, услугах.

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги, и имеет:

- право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством и отвечающей целям, предусмотренным в Уставе предприятия;
- самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках, печать со своим наименованием;
- в составе своего имущественного комплекса все виды имущества, предназначенные и (или) используемые для осуществления хозяйственной деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права

требования, долги, а также права на обозначение, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания) и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

Реинжиниринг бизнес-процессов в общем смысле понимается как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в решающих показателях деятельности компании таких, как стоимость, качество, сервис и темпы.

Риск в предпринимательстве — это вероятность того, что предприятие понесет убытки или потери, если намеченное мероприятие (управленческое решение) не осуществится, а также если были допущены просчеты или ошибки при принятии управленческих решений. Предпринимательский риск можно подразделить на производственный, финансовый и инвестиционный.

Самофинансирование обеспечивается за счет собственного капитала предприятия - уставного капитала, а также потока средств, формируемого в ходе деятельности предприятия и привлекаемых для самофинансирования проектов из следующих собственных источников:

- амортизационного фонда;
- фонда накопления;
- резервного фонда;
- нераспределенной прибыли.

Стартап – новый проект, новое предприятие.

Субъекты предпринимательской деятельности - собственно предприниматели, потребители, наёмные работники, государство.

Субвэнция (от лат. subvenire — приходить на помощь) — вид денежного пособия местным органам власти со стороны государства, выделяемого на определенный срок на конкретные цели; в отличие от дотации подлежат

возврату в случае нецелевого использования или использования не в установленные ранее сроки.

Субъекты малого бизнеса - Согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям».

Субконтрактация - информационная система предназначенная для поиска партнеров для производственной деятельности - поставщиков и заказчиков продукции промышленного назначения, комплектующих, производственных услуг, производственных помещений.

Субсидия (от лат. subsidium — помощь, поддержка) — пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое за счёт государственного или местного бюджета, а также специальных фондов юридическим и физическим лицам, местным органам власти, другим государствам.

Технопарк — специальная организация, в которой объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилой поселок, охрана. Смысл создания технопарка в том, чтобы сконцентрировать на единой территории специалистов общего профиля деятельности. Ученые могут здесь проводить исследования в НИИ, преподавать в учебных заведениях и участвовать в процессе внедрения результатов своих исследований в жизнь.

Франчайзинг - (англ. franchising) - смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, компании (франчайзеры) заключают договор с мелкими фирмами, "дочерними" компаниями, бизнесменами (франчайзи) на право, привилегию действовать от имени франчайзера. При этом мел'кая фирма обязана осуществлять свой

бизнес только в форме, предписанной "родительской" фирмой, в течение определенного времени и в определенном месте. В свою очередь франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами, технологией, оказывать всяческое содействие в бизнесе, дает своему младшему партнеру право торговать своей продукцией под маркой франчайзера.

Центр поддержки предпринимательства - организация, создаваемая на основе любых форм собственности в целях обеспечения экономической и организационной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Экономическая деятельность – один из видов экономической активности человека, форма участия индивида в общественном производстве и способ получения средств для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа пишется в виде эссе, то есть актуального авторского размышления на заданную тему с использованием научной и учебной литературы. Объем эссе – 3-5 страниц компьютерного текста, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1.

Необходимо в развернутой форме аргументировать выдвигаемые тезисы и утверждения на основе использования современных демографических данных (периодические издания, Демографические ежегодники, статистические данные и т.д.).

Недопустимо видоизменять задания контрольной работы, заимствовать весь материал из учебного издания, подавать на проверку работу, целиком взятую из сборников рефератов или из сети Интернет.