

**Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московской области «Международный университет природы, общества и человека «Дубна»  
(университет «Дубна»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ С.В. Моржухина

« 01 » сентября 2011 г.

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Менеджмент знаний»**

(наименование дисциплины)

**по специальности**

080504.65 « Государственное и муниципальное управление»

Форма обучения: очная

Уровень подготовки: специалист.

Курс (семестр): III курс, V семестр

г. Дубна, 2011 г.

## **1. Аннотация программы**

Изучение дисциплины «Менеджмент знаний» направлено на приобретение студентами знаний, умений и навыков по формированию систем управления знаниями в организациях как стратегического фактора конкурентоспособности, а также умений эффективного поиска и структуризации информации.

В программу включены вопросы управления информационными ресурсами, интеллектуальными активами; технологии поиска, анализа и преобразования информации, а также основы креативного менеджмента.

В качестве итоговой выполняется творческая индивидуальная работа по преобразованию информации, полученной как при изучении теории, так и в ходе дискуссионных занятий практического характера. Результаты этой работы представляются в виде «Карты знаний по дисциплине «Менеджмент знаний». Форма «Карты знаний» может быть различной.

Для контроля понимания и усвоения материала проводится контрольное тестирование. К экзамену допускается студент при условии выполнения всех практических заданий (домашних и аудиторных), положительных результатов тестирования, выполнения самостоятельной поисковой работы и её презентации (защиты) на занятии, составления «Карты знаний» по дисциплине.

## **2. Цели и задачи дисциплины**

Реализация программы дисциплины предполагает знание студентами дисциплин «Теория управления», «Теория организации», «Менеджмент организации», «Социология», «Управление персоналом», «Информационные технологии в управлении».

## **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Менеджмент знаний» студенты должны

**знать** основные категории, факторы и методы управления знаниями в организации, в том числе управления интеллектуальными активами;

**уметь** выполнять поиск и структурировать информацию, анализировать тексты и готовить экспертные заключения;

**иметь навыки** оценки уровня креативности специалиста и принятия нестандартных решений; принятия коллективных решений и использования социально-экономической информации для подготовки управленческих решений.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы (час).

Вид занятий	Всего часов	Семестр 5
<b>Общая трудоёмкость</b>	139	139
<b>Аудиторные занятия:</b>	<b>68</b>	<b>68</b>
Лекции	34	34
Семинары	34	34
Самостоятельная работа	71	71
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>зачёт</b>	

#### 5. Содержание программы

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины, содержание	Лекции	П	ЛР	самостоятельная работа студентов
<b>Раздел 1. Инновационная стадия развития - экономика, основанная на знаниях</b>					
1.1	Знание в экономических и управленческих теориях и практике. Японский и западный подходы в теории создания знаний	1	1		Работа с литературой, подготовка обзора 4
1.2	Факторная, инвестиционная и инновационная стадии развития экономики. Формирование рынка интеллектуального труда.	1			Работа с литературой 4
1.3	Данные, информация и знания. Способы преобразования данных в информацию и	2	2		Работа с литературой,

	в знания. Источники знаний и степень их структуризации.				подготовка реферата 4
1.4.	Организационные знания и новые формы организаций	2			Работа с литературой 3
Раздел 2. Менеджмент знаний как конкурентоспособная стратегия					
2.1	Целевая и процессная характеристика менеджмента знаний. Функции и этапы менеджмента знаний	2	2		Работа с литературой, 3
2.2	Концептуальная модель менеджмента знаний. Задачи и последовательность перехода к менеджменту знаний в организации.	2	2		Работа с литературой, подготовка к презентации 3
2.3	Стратегии менеджмента знаний. Развитие организационной культуры и коммуникативного менеджмента.	2	2		Работа с литературой, разбор ситуаций 3
Раздел 3. Управление информационными ресурсами. Рынок информации					
3.1.	Задачи менеджмента информационных ресурсов. Характеристика международных и российских рынков информации, в том числе статистических ресурсов	2	2		Работа с литературой, 3
3.2.	Основные государственные информационные системы (ИС) России и ИС организации. Характеристика категорий доступа к информации.	2	2		Работа с литературой, 3
3.3.	Информационное обеспечение инновационных процессов. Виды и уровни интеграции информационных ресурсов в образовании	2	2		Работа с литературой, 3
Раздел 4. Управление интеллектуальным капиталом, ресурсами активами					
4.1.	Интеллектуальные ресурсы как экономическая категория и объект стратегического управления. Состав и структура интеллектуального капитала	2	2		Изучение теоретических схем 3
4.2.	Характеристика человеческого,	2	2		Работа с

	организационного и потребительского капитала. Ресурсы нематериального характера как основа интеллектуального капитала Сущность и специфика интеллектуальных активов (ИА) как объекта управления				литературой 3
4.3.	Классификация и структура ИА. Факторы и функции управления ИА. Функциональная и структурная модели управления ИА. Организационное обеспечение управления ИА	2	2		Работа с литературой 3
Раздел 5. Технологии извлечения знаний					
5.1.	Классификация методов практического извлечения знаний. Характеристика коммуникативных и текстологических методов	2	2		Работа с литературой 3
5.2.	Активные индивидуальные и групповые методы извлечения знаний. Схемы извлечения знаний из специальных текстов	2	2		Работа с литературой, структуризация текста 3
5.3.	Простейшие методы структурирования знаний. Системы, основанные на знаниях (экспертные системы)	2	2		Работа с литературой 3
Раздел 6 Концепция управления талантами Создание устойчивого будущего					
6.1.	Культура и качественные характеристики управленческой деятельности. Уровни интеллектуальной активности и креативности. Психология творческих способностей	1	1		Подготовка обзорной информации 3
6.2.	Качества креативной личности и результаты её деятельности. Творчество как механизм смыслопорождения. Методы анализа и синтеза информации в управленческом аудите	1	2		Работа с литературой, подбор примеров 3
6.3.	Связь инноваций с предпринимательской способностью и креативностью. Информационная культура	1	1		Работа с литературой 3
6.4.	Базовые факторы развития социально-экономических систем различного	1	1		Работа с литературой

	уровня. Концепция развития эффективных систем управления в организации				6
	Итого	34	34		72

## **Содержание разделов дисциплины**

### **«Менеджмент знаний»**

#### **Раздел 1. Инновационная стадия развития экономики – экономика, основанная на знаниях.**

Знание в экономических и управленческих теориях и практике. Японский и западный подходы в теории создания знаний. Факторная, инвестиционная и инновационная стадии развития экономики: технология как базовая характеристика эволюционной динамики. Формирование рынка квалифицированного и интеллектуального труда. Данные, информация и знания. Способы преобразования данных в информацию и информации в знания. Источники знаний и степень их структуризации. Организационные знания и новые формы организаций.

#### **Раздел 2. Менеджмент знаний как конкурентоспособная стратегия**

Целевая и процессная характеристики менеджмента знаний. Функции и этапы менеджмента знаний. Концептуальная модель менеджмента знаний. Задачи и последовательность перехода к менеджменту знаний в организации. Стратегии менеджмента знаний. Развитие организационной культуры и коммуникативного менеджмента.

#### **Раздел 3. Управление информационными ресурсами. Рынок информации**

Задачи менеджмента информационных ресурсов. Характеристика международных и российских рынков информации, в том числе статистических ресурсов. Основные государственные информационные системы (ИС) России и ИС организации. Характеристика категорий доступа к информации. Информационное обеспечение инновационных процессов. Виды и уровни интеграции информационных ресурсов в образовании.

#### **Раздел 4. Управление интеллектуальным капиталом, ресурсами, активами**

Интеллектуальные ресурсы как экономическая категория и объект стратегического управления. Состав и структура интеллектуального капитала. Характеристика человеческого, организационного и потребительского капитала. Ресурсы нематериального характера как основа интеллектуального капитала; объекты интеллектуальной собственности. Сущность и специфика интеллектуальных активов (ИА) как объекта управления. Классификация и структура ИА. Факторы и функции управления ИА. Функциональная и структурная модели управления ИА. Организационное обеспечение управления ИА.

#### **Раздел 5. Технологии извлечения знаний**

Классификация методов практического извлечения знаний. Характеристика коммуникативных и текстологических методов. Активные индивидуальные и групповые методы. Схема извлечения знаний из специальных текстов. Простейшие методы структурирования знаний. Системы, основанные на знаниях (экспертные системы). Нетрадиционные интеллектуальные технологии в менеджменте.

#### **Раздел 6. Концепция управления талантами. Создание устойчивого будущего**

Культура и качественные характеристики управленческой деятельности. Уровни интеллектуальной активности и креативность. Психология творческих способностей. Качества креативной личности и результаты её деятельности. Творчество как механизм смыслопорождения. Методы анализа и синтеза информации в управленческом аудите. Связь инноваций с предпринимательской способностью и креативностью. Информационная культура. Базовые факторы развития социально-экономических систем различного уровня. Концепция развития эффективных систем управления персоналом в организации.

#### 4. Лабораторный практикум, практические занятия (семинары)

Лабораторный практикум не предусмотрен.

#### Практические занятия (семинары)

Таблица 4б

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)
1	1	Подходы в теории создания знаний
2.	1	Структуризация знания
3.	2	Цели, функции и этапы менеджмента знаний
4.	2	Концептуальная модель менеджмента знаний в организации
5.	2	Стратегии менеджмента знаний
6.	3	Международные и российские рынки информации
7.	3	Информационные системы и категории доступа к информации
8.	3	Информационные ресурсы в образовании
9.	4	Интеллектуальный капитал
10.	4	Интеллектуальные активы
11.	4	Управление интеллектуальными активами
12.	5	Текстологические методы извлечения знаний
13.	5	Экспертиза
14.	6	Оценка креативности
15.	6	Информационная культура
16.		Факторы развития организации. Карта знаний



## **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### Литература

#### Основная

1. Управление знаниями в инновационной экономике. Учебник под ред. Б.З. Мильнера. М.: Экономика – М., 2009.
2. Хорошилов А.В., Селетков С.Н., Днепровская И.В. Управление информационными ресурсами. Учебник. – М.: «Финансы и статистика», 2006.

#### Дополнительная

1. Мильнер Б.З. Теория организаций. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2005.
2. Гаврилова Т.А., Хорошевский В.Ф. Базы знаний интеллектуальных систем. – СПб, 2001.
3. Точёная Т.И. Основы и современные формы региональной промышленной политики. – Волгоград, 2005.

**Материально-техническое обеспечение дисциплины** - набор слайдов для проектора.

### **Вопросы к зачёту**

1. Знание в экономических и управленческих теориях и практике.
2. Японский и западный подходы в теории создания знаний.
3. Факторная, инвестиционная и инновационная стадии развития экономики: технология как базовая характеристика эволюционной динамики.
4. Формирование рынка квалифицированного и интеллектуального труда.
5. Данные, информация и знания. Способы преобразования данных в информацию и информации в знания.
6. Источники знаний и степень их структуризации.
7. Организационные знания и новые формы организаций.
8. Целевая и процессная характеристики менеджмента знаний. Функции и этапы менеджмента знаний.
9. Концептуальная модель менеджмента знаний. Задачи и последовательность перехода к менеджменту знаний в организации.

10. Стратегии менеджмента знаний. Развитие организационной культуры и коммуникативного менеджмента.
11. Задачи менеджмента информационных ресурсов. Характеристика международных и российских рынков информации, в том числе статистических ресурсов.
12. Основные государственные информационные системы (ИС) России и ИС организации.
13. Характеристика категорий доступа к информации. Правдивая информация.
14. Информационное обеспечение инновационных процессов.
15. Виды и уровни интеграции информационных ресурсов в образовании.
16. Интеллектуальные ресурсы как экономическая категория и объект стратегического управления.
17. Состав и структура интеллектуального капитала. Характеристика человеческого, организационного и потребительского капитала.
18. Ресурсы нематериального характера как основа интеллектуального капитала; объекты интеллектуальной собственности.
19. Сущность и специфика интеллектуальных активов (ИА) как объекта управления. Классификация и структура ИА.
20. Факторы и функции управления интеллектуальными активами (ИА). Функциональная и структурная модели управления ИА. Организационное обеспечение управления ИА.
21. Классификация методов практического извлечения знаний. Характеристика коммуникативных и текстологических методов.
22. Активные индивидуальные и групповые методы практического извлечения знаний. Схема извлечения знаний из специальных текстов. Простейшие методы структурирования знаний. Системы, основанные на знаниях (экспертные системы).
23. Нетрадиционные интеллектуальные технологии в менеджменте.

24. Культура и качественные характеристики управленческой деятельности.  
Уровни интеллектуальной активности и креативность.